

# DÜNYA KUPASI KURALLARI ÇEKİLDİ

**Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ev sahipliğini yapacağı 2010 Dünya Kupası finallerinde mücadele edecek 32 takımın grupları belli oldu.**

**İşte gruplar ve maçları:**

**-GRUPLAR-**

**-A GRUBU-**

Güney Afrika  
Meksika  
Uruguay  
Fransa

**Maçlar:**

Güney Afrika - Meksika  
Uruguay - Fransa  
Güney Afrika - Uruguay  
Fransa - Meksika  
Meksika - Uruguay  
Fransa - Güney Afrika

**-B GRUBU-**

Arjantin  
Nijerya  
Güney Kore  
Yunanistan

**Maçlar:**

Arjantin - Nijerya  
Güney Kore - Yunanistan  
Yunanistan - Nijerya



Arjantin - Güney Kore  
Nijerya - Güney Kore  
Yunanistan - Arjantin

**-C GRUBU-**

İngiltere  
ABD  
Cezayir  
Slovenya

**Maçlar:**

İngiltere - ABD  
Cezayir - Slovenya  
Slovenya - ABD  
İngiltere - Cezayir

Slovenya - İngiltere  
ABD - Cezayir

**-D GRUBU-**

Almanya  
Avustralya  
Sırbistan Gana

**Maçlar:**

Almanya - Avustralya  
Sırbistan - Gana  
Almanya - Sırbistan  
Gana - Avustralya  
Avustralya - Sırbistan  
Gana - Almanya

**-E GRUBU-**

Hollanda  
Danimarka  
Japonya  
Kamerun

**Maçlar:**

Hollanda - Danimarka  
Japonya - Kamerun  
Hollanda - Japonya  
Kamerun - Danimarka  
Danimarka - Japonya  
Kamerun - Hollanda

**-F GRUBU-**

İtalya  
Paraguay  
Yeni Zelanda  
Slovakya

**Maçlar:**

İtalya- Paraguay  
Yeni Zelanda - Slovakya  
Slovakya - Paraguay  
İtalya - Yeni Zelanda  
Slovakya - İtalya  
Paraguay - Yeni Zelanda

**-G GRUBU-**

Brezilya  
Kuzey Kore  
Fildişi Sahilleri  
Portekiz

**Maçlar:**

Brezilya - Kuzey Kore  
Fildişi Sahilleri - Portekiz  
Brezilya - Fildişi Sahilleri  
Portekiz - Kuzey Kore  
Kuzey Kore - Fildişi Sahilleri  
Portekiz - Brezilya

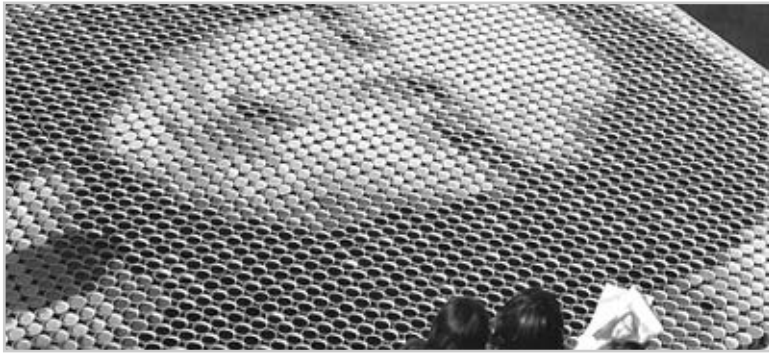
**-H GRUBU-**

İspanya  
İsviçre  
Honduras  
Şili

**Maçlar:**

İspanya - İsviçre  
Honduras - Şili  
İspanya - Honduras  
Şili - İsviçre  
İsviçre - Honduras  
Şili - İspanya

## 3604 fincan kahveden MONA LİSA yapıldı



Avustralya'nın Sydney kentinde sanatçılar tarafından 3604 kahve fincanı dizilerek dev bir **Mona Lisa** resmi yapıldı. Farklı gölgeler yaratmak için de farklı miktarlarda süt, kahveye karıştırıldı.

## İnan VURUCU, La Chaux-de-Fonds Şehri belediye meclisine girdi.

Önceki dönem belediye seçimlerinde (27 nisan 2008) La Chaux-de-Fonds da yaşayan Türkiyeli Türk, Kürt ve farklı milliyetlerden göçmenlerin oluşturduğu ortak platformun işçi ve halk partisinden (POP) gösterdiği adaylardan Esmâ ARİS seçimleri kazanarak belediye meclisine girmiş, Serdal TEMEL ve İnan VURUCU da ilk yedekler arasında yer almıştı. POP den Olivier GUYOT'dan boşalan sandalyeye ilk yedekler arasında bulunan ve daha önce çeşitli komisyonlarda görev yapan İnan VURUCU getirildi. Böylece La Chaux-de-Fonds Belediye meclisinde C oturumlu göçmen sayısı ikiye çıktı. Görüşlerini aldığımız İnan VURUCU öncelikle seçimler döneminde platformda bulunan tüm kurum yöneticisi ve üyelerine, bireyle ve destek sunan oy veren herkese bir daha teşekkür etmek istiyorum diyerek başladı. Belediye meclisinde ve komisyonlarda elimden geldiğince göçmenlerin haklarının savunucusu olacağını. Göçmenlere, işçilere ve emeği ile geçinen herkese yönelik bir hak ve hukuk gaspı olursa bunun karşısında yer almak ve gerek göçmenlerin gerekse bu şehrin tüm sakinlerinin yaşamlarını kolaylaştırmak için POP li meclis üyesi arkadaşlarımızla ve tüm göçmenlerin desteğiyle çalışmalarını sürdüreceğim diyen Vurucu, özetle: Üstlendiğim bu sorumluluğun ve görevin bilincindeyim herkese layik olmaya çalışacağım. Hedefim belediye meclisinde elimden geldiğince sizlerin de desteğiyle soru önergesi, proje ve yeni düşünceler sunarak yaşadığımız ülkede sorunlarımızı en aza indirmek ve çözüm üretmek. Özellikle biz göçmenlerin birlikte dayanışma içerisinde ve beraber hareket etmesinden başka şansımız bulunmamaktadır. Birlikte daha güçlüyüz. İşçi ve emekçinin yanında yer almak göçmenlerin sorun-

larına çözüm üretmek asil hedeflerimiz olmalı diye düşünüyorum. Yaşanan krizin bedeli biz işçi ve emekçilere, ezilenlere yüklenmemelidir. Görülüyorki kapitalizm halklar arasında eşitsizlik savaş ve kriz üretmekten başka bir işe yaramıyor. O halde farklı bir dünya inşa etmek mümkün. Daha sosyal bir devlet daha temiz bir çevre mümkün. Daha insancıl, eşitlikçi bir sistem mümkün. Öyleyse birlikte daha güçlüyüz. Birlikte bunu başarmanın mücadelesi içinde olmalıyız. dedi. Ayrıca ; görüş öneri ve projeleri olan herkese açık olduğunu belirterek herkesin kardeşçe yaşadığı eşit özgür ve tüm güzelliklerin paylaşıldığı savaşızsız sömürsüz yeni bir yıl dileği ile herkesin yeni yılını kutluyorum temennisinde bulundu. Bilindiği gibi İsviçre'nin Neuchâtel Kantonu'nda daha önce seçme hakkı olan C oturumuna sahip göçmenlere seçilme hakkı verilmesi için referandum yapılmış ve yapılan referandum sonucunda C oturumlu göçmenler belediyelerde seçilme hakkı elde etmişlerdi. Bu değişiklikten sonra C oturumlu göçmenler belediye başkanlığı dahil belediyenin her kademesine seçilebilme hakkına sahip olmuşlardı. Ancak kanton parlamentosu ve kanton hükümetine seçilme hakkı %59.51 hayır oyu ile kabul edilmemişti. **(La Chaux-de-Fonds/Arkadaş)**



## İmaj takıntısı

Yerli gazetelerde sıkça karşılaştığımız kıyaslamalardan biridir İsviçre'nin imaj sorunu. Toplumun yaşam koşullarının belirlendiği, kültür, sanat politika ekonomisi ve tabiki demokrasi gibi kavramlarda ülkeler arası sıralamada ortalamanın üstünde bulunan İsviçre'nin cilalı yüzü ya da parıldayan aynasıdır **'İmaj'**. Politikacılar bu çerçeveden bakar, olayları buna göre yorumlarlar. İç politika, dış ilişkiler ve girişimler, hepsi bir bütün olarak yaratılan imajı korumalı, gölge düşürmemelidir. Ama gelin görün ki 2009 yılı İsviçre için kafalardaki tablonun aksine bir görüntünün belirmesine neden oldu, imaj koruyucusu çevrelere göre. Bir kere ekonominin devi UBS batmanın eşğine gelmişti. O da yetmemiş, güvenilir ve gizli diye İsviçre bankalarına para yatıran dünya zenginlerinin bilgileri ülkelerine veriliyordu. Ya Libya meselesine ne demeli? Kaddafi

esir aldığı 2 İsviçreliyi, oğlunun İsviçre'de maruz kaldığı tutuma karşı serbest bırakmayı reddediyor, fidye isteyip kafa tutuyor. İsviçre ise bu meseleyi bir türlü çözemiyordu. Tüm bunlar gündemi işgal ederken, bir de üstüne minare yasağı geldi ve etekler tutuştu. İmaj havarileri bolca meydan dökülüyordu. Gerçek demokrasi, temel hak ve hürriyetler bir ayrıntıydı. Aslan çamura saplanmış imajın yağmurda temizlenmesiydi.

O zaman sormak gerekiyor; Ne dir bu imaj meselesi? Neden bu kadar önemlidir? Her şeyden önce Kapitalizmin en büyük pazarlama araçlarından biridir. İyi bir makyajdır yüze. **'İyiliğin'** sinyalidir kendince. Marka oluşturma ve imaj, tüketim ekonomisinin ister tek tek kapitalist işletme düzeyinde olsun isterse değiştiğimiz ülke düzeyinde olsun amacı tekdir. Kapitalist üretim anarşisinin tahrip ettiği, zarar verdiği her şeye karşın 'iyi' şeylerde yapabildiğinin göstergesi olarak algılanmak istenmektedir. Şu reklam vur-

gusuna iyice bakalım; **'Çevreye saygılı, insana saygılı işletme bilinci'** diye başlayan ve sözüm ona işletme felsefesini anlatmaya girişen bu kelime yığılı bile baştan savunma amaçlıdır ve özel mülkiyete dayalı üretim sisteminin yok edici gücünü baştan kabul etmektedir. **'Kapitalizm çevreye saygısızdır ama biz öyle değiliz'** denilmek istenmektedir. Bu çocuk işçilerin emeğini sömürerek, onların ağır çalışma koşullarında kanlarını emerek kar sağlayan NIKE spor malzemeleri üreticisinin, kimse- siz çocuklar fonuna yüklü bağışlarda bulunması ve bunuda reklama dönüştürmesiyle aynıdır. Gerçek hiç bir şeydir ama imaj her şeydir. Bunların yanında **'iyi ve sağlam'** ürün üretmek, işyeri ve iş disiplini yani kısaca üretim faktörlerinin dayalı ya da doğrudan etkisinin ortaya çıkardığı ilişkiler bütünü, tüketici kitlesiyle kuracağı bağın niteliği bu görüntüyü biçimlendirmekte ve yön vermektedir. Örneğin; siya nürle altın çıkararak doğaya insanlığa, her

türlü zarar veren tekellerin, yeni iş sahaları yaratacağı aldatmacasıyla var olan imaj kaybını nötralize etme girişimi de bu çerçevededir.

Kapitalizm sebep olduğu yıkımları, bu yolla gizlemekte ve geçekleri bulandırmaktadır. Pazar savaşının bir etmeni olarak kullandığı imaj, İsviçre açısından da farklı bir anlam içermektedir. Uluslar arası sermayenin çekim alanı olma, ya da müslüman ülkelerin zenginlerinin bankalarını doldurmasını sağlama girişimi ve kaygısı esas olmakta, iç ya da dış politikanın neden olduğu somut durumlar, bahs edilen **'İmaj'** a zarar verecek etekler tutuşmaktadır. O zaman bankalara para yatmayacak, güven ortamı zedelenecek bir ürüne dönüşen 'İsviçre' ismi pazarda kendisine yer bulamayacak ve payını kaybedecektir. Yoksa takıntının kendisi, işçileri, emekçileri, göçmenleri merkeze alan onların haklarını koruyan bir takıntı değildir. Gündeme sıkça getirilmesinin amacı budur. **(arkadaş)**